



چشم‌انداز

دانشگاه علوم پزشکی کردستان با تلاش مستمر، توسعه سرمایه های انسانی، توزیع عادلانه منابع، ایجاد فناوری‌های نوین، تولید ثروت، تکیه بر اخلاق مداری و ارائه کارآمدترین خدمات سلامت، در افق سال ۱۴۰۷، یک دانشگاه پیشرو در سطح کلان منطقه با تأکید بر کیفیت و پاسخگوی نیازهای سلامت جامعه خواهد بود.

مأموریت

تربیت نیروی انسانی متعهد و متخصص، تولید و توسعه دانش سلامت، ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی، بهداشتی و درمانی مبتنی بر نیازهای جامعه با تأکید بر توسعه پایدار و عدالت در سلامت در استان کردستان.

ارزش‌های بنیادین

- تعهد به عدالت اجتماعی و عدالت در سلامت
- پاسخگویی اجتماعی
- کیفیت و ایمنی خدمات
- پژوهش‌محوری، نوآوری و کارآفرینی در خدمات سلامت
- همکاری و مشارکت در رفع چالش‌های منطقه‌ای
- رعایت اصول اخلاقی و احترام به کرامت انسانی و فرهنگ بومی
- پاسخگویی و شفافیت در عملکرد

نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها، تهدیدها

نقاط قوت

- اعضاء هیئت علمی و غیر هیئت علمی متخصص، باتجربه و توانمند
- زیرساخت‌های آموزشی و درمانی مناسب
- تعامل مناسب با وزارت بهداشت و دانشگاه‌های همجوار و وزارت بهداشت اقلیم کردستان
- موقعیت استراتژیک دانشگاه در منطقه غرب کشور
- برنامه‌های تحقیقاتی با تأکید بر اولویت‌های ملی

نقاط ضعف

- محدودیت منابع مالی و تجهیزات پیشرفته
- مهاجرت نیروی انسانی متخصص
- فرسودگی تجهیزات در برخی مراکز
- ضعف در توسعه فناوری اطلاعات سلامت

- کمبود نیروی انسانی متخصص در برخی رشته‌های پزشکی

فرصت‌ها

- حمایت‌های ویژه دولت از مناطق کمتر توسعه‌یافته در برنامه هفتم توسعه
- ظرفیت توسعه ارتباطات و همکاری در پروژه‌های مشترک با دانشگاه‌های بین‌المللی
- ظرفیت‌های بزرگ برای توسعه گردشگری سلامت
- توسعه خدمات دیجیتال و سلامت الکترونیک

تهدیدها

- نوسانات اقتصادی و بودجه‌ای کشور و تاثیر آن بر منابع مالی
- چالش‌های نیروی انسانی در مناطق محروم
- تغییرات سریع فناوری و فاصله از استانداردهای جهانی
- کاهش کیفیت خدمات بهداشتی و درمانی به علت افزایش تقاضا
- چالش‌های محیطی و اقلیمی که بهداشت عمومی را تهدید می‌کند

نمره نهایی (وزن × امتیاز)	امتیاز اثربخشی (۱-۴)	وزن (۰-۱)	عامل	
۱	۴	۰,۲۵	اعضاء هیئت علمی و غیر هیئت علمی متخصص، باتجربه و توانمند	نقاط قوت
۰,۶۰	۳	۰,۲۰	زیرساخت‌های آموزشی و درمانی مناسب	
۰,۴۵	۳	۰,۱۵	تعامل مناسب با وزارت بهداشت و دانشگاه‌های همجوار و وزارت بهداشت اقلیم کردستان	
۰,۶۰	۳	۰,۲۰	موقعیت استراتژیک دانشگاه در منطقه غرب کشور	
۰,۸۰	۴	۰,۲۰	برنامه‌های تحقیقاتی با تاکید بر اولویت‌های ملی	
۳,۴۵		۱,۰۰	جمع کل	
۰,۶۰	۲	۰,۳۰	محدودیت منابع مالی و تجهیزات پیشرفته	نقاط ضعف
۰,۵۰	۲	۰,۲۵	مهاجرت نیروی انسانی متخصص	
۰,۴۰	۲	۰,۲۰	فرسودگی تجهیزات در برخی مراکز	
۰,۳۰	۲	۰,۱۵	ضعف در توسعه فناوری اطلاعات سلامت	
۰,۱۰	۱	۰,۱۰	کمبود نیروی انسانی متخصص در برخی رشته‌های پزشکی	
۱,۹۰		۱,۰۰	جمع نقاط ضعف	
۱,۲۰	۴	۰,۳۰	حمایت‌های ویژه دولت از مناطق کمتر توسعه‌یافته در برنامه هفتم توسعه	فرصت‌ها
۰,۶۰	۳	۰,۲۰	ظرفیت توسعه ارتباطات و همکاری در پروژه‌های مشترک با دانشگاه‌های بین‌المللی	
۰,۹۰	۳	۰,۳۰	ظرفیت‌های بزرگ برای توسعه گردشگری سلامت	
۰,۶۰	۳	۰,۲۰	توسعه خدمات دیجیتال و سلامت الکترونیک	
۳,۳۰		۱,۰۰	جمع کل فرصت‌ها	
۰,۶۰	۲	۰,۳۰	نوسانات اقتصادی و بودجه‌ای کشور و تاثیر آن بر منابع	

مالی			
۰,۴۰	۲	۰,۲۰	چالش‌های نیروی انسانی در مناطق محروم و کاهش انگیزه کارکنان درمانی
۰,۴۰	۲	۰,۲۰	تغییرات سریع فناوری و فاصله از استانداردهای جهانی
۰,۴۵	۳	۰,۱۵	کاهش کیفیت خدمات بهداشتی و درمانی به علت افزایش تقاضا
۰,۳۰	۲	۰,۱۵	شرایط جغرافیایی سخت محیطی و اقلیمی که بهداشت عمومی را تهدید می‌کند
۲,۱۵		۱۰۰	جمع کل تهدیدها

تحلیل نهایی:

با توجه به نمرات بالا در نقاط قوت و فرصت‌ها، دانشگاه در وضعیت تدافعی و توسعه محوری قرار دارد.

هدف کلی ۱: طراحی و اجراء سیاست‌های دانشگاه بر محور نیازهای سلامت جامعه

استراتژی ۱: ارزیابی و پایش مستمر نیازهای سلامت جامعه

- اجرای مطالعات اپیدمیولوژیک و نیازسنجی سلامت در سطح مناطق تحت پوشش.
- راه‌اندازی سامانه یکپارچه اطلاعات سلامت جامعه برای تحلیل داده‌های واقعی.
- مشارکت جامعه در شناسایی اولویت‌های سلامت.

استراتژی ۲: هم‌راستاسازی آموزش، پژوهش و خدمات با نیازهای جامعه

- بازنگری در محتوای دروس و سرفصل‌های آموزشی با تأکید بر اولویت‌های سلامت جامعه.
- تقویت رویکردهای جامعه‌محور در آموزش دانشجویان. (Community-Based Education)
- حمایت از پروژه‌های تحقیقاتی کاربردی با محوریت مسائل بومی سلامت.

استراتژی ۳: گسترش همکاری‌های بین‌بخشی و بین‌حرفه‌ای

- تعامل مؤثر با سایر نهادهای مرتبط (شهرداری، آموزش و پرورش، NGOها، رسانه‌ها).
- تشکیل شوراهای مشورتی سلامت با حضور نمایندگان جامعه و بخش‌های مختلف.
- توسعه تیم‌های سلامت چندرشته‌ای برای برنامه‌ریزی و ارائه خدمات مؤثرتر.

استراتژی ۴: توانمندسازی منابع انسانی با رویکرد سلامت‌محور

- آموزش مستمر اعضای هیأت علمی و کارکنان در زمینه عدالت در سلامت و سلامت جامعه‌محور.
- ارتقای مهارت‌های ارتباطی، فرهنگی و اجتماعی برای کار در بسترهای واقعی جامعه.
- ایجاد مشوق‌هایی برای فعالیت در مناطق کمتر برخوردار و محروم.

استراتژی ۵: پایش و ارزیابی اثربخشی سیاست‌ها و بازخوردگیری از جامعه

- طراحی شاخص‌های عملکرد سلامت‌محور برای سنجش موفقیت سیاست‌ها.

- استفاده از نظرات مردم و دریافت بازخورد جهت اصلاح سیاست‌ها و برنامه‌ها.
 - برگزاری جلسات دوره‌ای با حضور ذی‌نفعان برای بررسی دستاوردها و چالش‌ها.
- هدف کلی ۲:** سازماندهی و بهره‌برداری بهینه از منابع انسانی و بهبود سازماندهی فعالیت‌ها و فرآیندها

استراتژی ۱: طراحی و اجرای نظام جامع مدیریت منابع انسانی

- استقرار نظام ارزیابی عملکرد مبتنی بر شایستگی و بهره‌وری.
- بازنگری و به‌روزرسانی شرح وظایف کارکنان با توجه به نیازهای روز.
- تدوین مسیر شغلی و برنامه‌ریزی جانشین‌پروری برای پُست‌های کلیدی.

استراتژی ۲: توانمندسازی منابع انسانی با رویکرد تخصص‌محور و چندمهارتی

- برگزاری دوره‌های آموزشی مستمر برای ارتقاء دانش و مهارت کارکنان.
- حمایت از ارتقاء تحصیلی، مهارت‌آموزی و یادگیری در حین خدمت.
- ایجاد نظام انگیزشی بر پایه عملکرد، یادگیری و نوآوری.

استراتژی ۳: بازطراحی ساختار سازمانی با هدف افزایش کارایی و انعطاف‌پذیری

- ساده‌سازی و بهینه‌سازی چارت‌های سازمانی و حذف ساختارهای موازی.
- تفویض اختیار مؤثر به سطوح پایین‌تر جهت تسریع در تصمیم‌گیری.
- به‌کارگیری ساختار ماتریسی یا پروژه‌محور در پروژه‌های خاص.

استراتژی ۴: مکانیزه‌سازی و دیجیتالی‌سازی فرآیندها

- پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت منابع انسانی (HRM) و اتوماسیون اداری.
- به‌کارگیری فناوری اطلاعات برای مدیریت فرآیندهای آموزشی، درمانی و پژوهشی.
- استفاده از داشبوردهای مدیریتی برای پایش عملکرد واحدها و منابع.

استراتژی ۵: ایجاد فرهنگ سازمانی مبتنی بر پاسخگویی، شفافیت و کار گروهی

- ترویج فرهنگ تعهد سازمانی، مسئولیت‌پذیری و مشارکت کارکنان در تصمیم‌گیری.
- شفاف‌سازی فرآیندها و تصمیم‌گیری‌ها برای افزایش اعتماد داخلی.
- تشویق به کار تیمی و همکاری بین‌بخشی از طریق نظام پاداش و ارزیابی عملکرد گروهی.

هدف کلی ۳: تمرکز و یکپارچگی در زیرساخت‌های دانشگاه، به منظور تسهیل روابط درون سازمانی، بهبود

دسترسی و افزایش رفاه کلیه ذینفعان با ایجاد شهرک دانشگاهی

استراتژی ۱: طراحی جامع و مرحله‌ای شهرک دانشگاهی با رویکرد آمایش سرزمینی

- تهیه طرح جامع فیزیکی-فضایی شهرک با مشارکت ذی‌نفعان و کارشناسان.
- جانمایی بهینه دانشکده‌ها، خوابگاه‌ها، مراکز پژوهشی، درمانی و رفاهی در مجاورت هم.
- در نظر گرفتن توسعه مرحله‌ای زیرساخت‌ها با اولویت نیازهای فوری.

استراتژی ۲: یکپارچه‌سازی خدمات اداری، آموزشی، پژوهشی و رفاهی

- ایجاد مراکز خدمات متمرکز (One-Stop Center) برای امور اداری دانشجویان و کارکنان.
- انتقال تدریجی واحدها و فعالیت‌های پراکنده به شهرک دانشگاهی.
- ایجاد سامانه‌های هوشمند جهت هماهنگی بین واحدهای مستقر در شهرک.

استراتژی ۳: توسعه حمل‌ونقل درون‌شهری و دسترسی آسان به شهرک دانشگاهی

- طراحی شبکه حمل‌ونقل درون‌شهری و شاتل‌های دانشگاهی با زمان‌بندی منظم.
- پیش‌بینی مسیرهای پیاده‌روی ایمن، دوچرخه‌سواری و مسیرهای سبز.
- تأمین پارکینگ‌های کافی و هوشمند در نقاط کلیدی شهرک.

استراتژی ۴: افزایش کیفیت زندگی دانشگاهی از طریق خدمات رفاهی جامع

- احداث مراکز فرهنگی، ورزشی، هنری، فروشگاه‌ها، غذاخوری‌ها و فضای سبز.
- تأمین خوابگاه‌های استاندارد برای دانشجویان و سکونت‌گاه برای اساتید و کارکنان.
- راه‌اندازی کلینیک‌های سلامت و مشاوره در محیط شهرک.

استراتژی ۵: به‌کارگیری فناوری‌های هوشمند در مدیریت زیرساخت‌ها

- طراحی و استقرار سیستم شهر هوشمند دانشگاهی (Smart Campus).
- استفاده از اینترنت اشیا (IoT) برای مدیریت انرژی، امنیت، تردد و خدمات.
- راه‌اندازی سامانه‌های نظارت و پایش لحظه‌ای جهت بهینه‌سازی عملکرد شهرک.

استراتژی ۶: تقویت مشارکت و سرمایه‌گذاری ذی‌نفعان در توسعه شهرک دانشگاهی

- استفاده از مدل‌های BOT، مشارکت عمومی-خصوصی (PPP) برای ساخت و توسعه.
- جذب مشارکت اعضای هیأت علمی، خیرین سلامت و نهادهای پشتیبان.
- ایجاد بسترهای قانونی برای واگذاری زمین و خدمات به سرمایه‌گذاران.

هدف کلی ۴: توسعه و تقویت توریسم سلامت

استراتژی ۱: ارتقاء کیفیت خدمات درمانی بین‌المللی و ایجاد برند معتبر سلامت

- تجهیز مراکز درمانی منتخب به استانداردهای بین‌المللی (JCI)، ISO و...)
- آموزش نیروهای متخصص در حوزه ارتباط با بیماران بین‌المللی.
- راه‌اندازی کلینیک‌ها یا بخش‌های ویژه بیماران خارجی در بیمارستان‌های منتخب.

استراتژی ۲: طراحی بسته‌های جامع توریسم سلامت با خدمات تکمیلی

- ترکیب خدمات درمانی با اقامت، حمل‌ونقل، مترجم و گردشگری فرهنگی.
- توسعه همکاری با آژانس‌های گردشگری سلامت و تسهیل فرآیند اخذ ویزا.
- ایجاد مرکز هماهنگی گردشگری سلامت (Health Tourism Coordination Center).

استراتژی ۳: بازاریابی بین‌المللی و توسعه دیپلماسی سلامت

- طراحی کمپین‌های تبلیغاتی چندزبانه در کشورهای هدف (به‌ویژه منطقه خلیج فارس، آسیای میانه و کشورهای همسایه).
- شرکت در نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌های بین‌المللی گردشگری سلامت.
- امضای تفاهم‌نامه با شرکت‌های بیمه خارجی و مراکز اعزام بیماران.

استراتژی ۴: توسعه زیرساخت‌های فیزیکی و فناوریانه توریسم سلامت

- ایجاد مراکز اقامتی سلامت‌محور در جوار بیمارستان‌ها (هتل-بیمارستان).
- راه‌اندازی پورتال جامع خدمات توریسم سلامت با امکان رزرو آنلاین، مشاوره، و پیگیری پرونده.
- استفاده از تله‌مدیسین (پزشکی از راه دور) برای جذب و پیگیری بیماران خارجی.

استراتژی ۵: تقویت نظام ارزیابی، نظارت و اعتباربخشی خدمات توریسم سلامت

- تدوین و اجرای ضوابط قانونی و تعرفه‌ای شفاف برای ارائه خدمات به بیماران خارجی.
- پایش مستمر رضایتمندی بیماران بین‌المللی و ارتقاء مستمر کیفیت.
- ایجاد نظام رتبه‌بندی مراکز فعال در حوزه توریسم سلامت.

استراتژی ۶: توانمندسازی منابع انسانی فعال در گردشگری سلامت

- برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی در حوزه مدیریت گردشگری سلامت، ارتباط بین‌فرهنگی، زبان‌های خارجی و اخلاق حرفه‌ای.
- ایجاد تیم‌های چندرشته‌ای شامل پزشک، مترجم، مشاور، و کارشناس گردشگری برای ارائه خدمات یکپارچه.

هدف کلی ۴: حمایت از خانواده و جوانی جمعیت

استراتژی ۱: ارتقاء خدمات سلامت باروری و حمایت از فرزندآوری

- توسعه و دسترسی آسان به خدمات مشاوره، مراقبت‌های قبل، حین و بعد از بارداری.
- ارائه بسته‌های تشویقی برای تولد فرزند دوم و سوم شامل خدمات رایگان یا تخفیفی در حوزه درمان، زایمان، واکسیناسیون و مراقبت‌های کودک.
- گسترش کلینیک‌های ناباروری و حمایت مالی از زوج‌های نابارور.

استراتژی ۲: تسهیل ازدواج و تحکیم بنیان خانواده

- راه‌اندازی مراکز مشاوره ازدواج و خانواده در دانشگاه‌ها و مراکز بهداشتی.
- آموزش مهارت‌های زندگی، فرزندپروری، و حل تعارض به زوج‌های جوان.
- ایجاد سامانه‌های حمایت مالی و تسهیلاتی (وام ازدواج، مسکن، اشتغال زوجین).

استراتژی ۳: ایجاد محیط کار و تحصیل حامی خانواده و فرزندآوری

- توسعه مهدکودک‌های دانشگاهی و سازمانی برای کارکنان و دانشجویان.

- اعمال سیاست‌های تشویقی برای مادران شاغل (مرخصی زایمان، ساعت کاری منعطف، دورکاری در دوران شیردهی).

- حمایت از ادامه تحصیل و اشتغال زنان دارای فرزند از طریق تسهیل‌گری و ایجاد فرصت برابر.

استراتژی ۴: فرهنگ‌سازی و ترویج گفتمان مثبت خانواده‌محور

- تولید محتوای آموزشی، رسانه‌ای و فرهنگی در تبیین ارزش و نقش خانواده پرجمعیت.
- برگزاری جشنواره‌ها، پویش‌ها و مسابقات در راستای ترویج ازدواج، فرزندآوری و سبک زندگی سالم.
- استفاده از ظرفیت روحانیت، نخبگان و چهره‌های محبوب برای الگوسازی فرهنگی.

استراتژی ۵: پایش، ارزیابی و حمایت هدفمند از خانواده‌های نیازمند

- راه‌اندازی سامانه ثبت اطلاعات جمعیتی برای شناسایی خانواده‌های با جمعیت بالا و نیازمند حمایت.
- ارائه بسته‌های معیشتی، بهداشتی و آموزشی به خانواده‌های کم‌برخوردار پرجمعیت.
- رصد شاخص‌های جمعیتی (نرخ باروری، سن ازدواج، شکاف فرزندآوری) در سطح منطقه‌ای و اقدام متناسب.

استراتژی ۶: هم‌افزایی بین‌بخشی در حوزه سیاست‌های جمعیتی

- تشکیل کارگروه‌های مشترک بین دانشگاه علوم پزشکی، بهزیستی، آموزش و پرورش و سایر نهادها برای اجرای سیاست‌های جمعیتی.
- تدوین برنامه‌های مشترک آموزشی و حمایتی برای جوانان، زوجین و خانواده‌ها.
- استفاده از ظرفیت خیرین و سمن‌ها برای حمایت از خانواده و فرزندآوری.

اهداف کلی و استراتژی‌ها

هدف کلی ۱: حفظ و ارتقای سلامت جامعه با تأکید بر اجرای طرح سلامت خانواده

استراتژی ۱: گسترش خدمات بهداشتی در مناطق دورافتاده و محروم با اولویت به روستاها و مناطق کمتر توسعه‌یافته

استراتژی ۲: توسعه خدمات پزشکی مبتنی بر فناوری‌های نوین مانند تله‌مدیسنی و رباتیک درمانی

استراتژی ۳: ارتقاء سطح آموزشی و ظرفیت‌سازی در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی

هدف کلی ۲: افزایش تولید علم و پژوهش‌های کاربردی در حوزه سلامت

استراتژی ۱: ایجاد و توسعه مراکز تحقیقاتی با اولویت بر چالش‌های بهداشت و درمان منطقه‌ای و

کشوری

استراتژی ۲: همکاری با دانشگاه‌های معتبر داخلی و خارجی برای راه‌اندازی پروژه‌های مشترک

تحقیقاتی

استراتژی ۳: حمایت از پژوهش‌های بومی محور در زمینه بیماری‌های خاص منطقه‌ای (مانند

بیماری‌های قلبی و عروقی، دیابت و سرطان‌ها)

هدف ۳: ارتقاء منابع انسانی و توسعه مهارت‌های حرفه‌ای در بخش سلامت

استراتژی ۱: به‌روزرسانی برنامه‌های آموزشی و تربیت نیروی انسانی متناسب با نیازهای جدید جامعه

بازار کار

استراتژی ۲: ایجاد دوره‌های آموزشی آنلاین و توسعه مهارت‌های دیجیتال برای اعضای هیئت علمی و

کارکنان

استراتژی ۳: تشویق به مهاجرت معکوس پزشکان و متخصصان به مناطق کمتر توسعه‌یافته از طریق

ارائه مشوق‌ها و تسهیلات

هدف ۴: بهبود دیجیتالی‌سازی سیستم‌های سلامت

استراتژی ۱: گسترش سیستم‌های سلامت الکترونیک در بیمارستان‌ها و مراکز بهداشتی درمانی

استراتژی ۲: پیاده‌سازی نظام اطلاعات سلامت برای دسترسی سریع‌تر به داده‌ها و بهبود

تصمیم‌گیری‌ها

استراتژی ۳: استفاده از داده‌های بزرگ (Big Data) و هوش مصنوعی برای پیشگیری از بیماری‌ها و

مدیریت منابع بهداشتی

هدف ۵: ارتقاء عدالت اجتماعی و برابری در دسترسی به خدمات سلامت

استراتژی ۱: بهبود دسترسی به خدمات درمانی در مناطق محروم با ساخت و توسعه مراکز بهداشتی

درمانی

استراتژی ۲: برگزاری برنامه‌های آموزشی و پیشگیرانه در سطح روستاها و مناطق کم‌برخوردار برای

ارتقاء سلامت جامعه

استراتژی ۳: اجرای برنامه‌های ارتقاء سلامت برای افزایش دسترسی اقشار آسیب‌پذیر به خدمات

بهداشتی